



CATALOGO INTERREGIONALE ALTA FORMAZIONE

Titolo del Master:		MARKETING E COMUNICAZIONE IN AMBITO PORTUALE
ID corso		7085
Organismo di formazione		Associazione Apeiron
Partner		Autorità Portuale di Salerno
Tipologia di corso:		Master non universitario
Area tematica:		Marketing e commerciale
Settore:		Trasporti
Caratteristiche dei destinatari	Titolo di studio minimo per l'accesso al corso	<u>Laurea triennale</u> (nuovo ordinamento)
	Gruppo di corsi di laurea	Gruppo economico-statistico, Gruppo politico-sociale, Gruppo giuridico, Gruppo letterario, Gruppo psicologico.
	Altri requisiti in ingresso	Saranno favoriti coloro che sapranno dimostrare: <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza della lingua inglese parlata e scritta; • conoscenza dei programmi informatici di base e di Internet.
Obiettivi formativi		Il master mira a formare professionisti dotati degli strumenti, in termini di conoscenze e competenze, per comprendere come ci si inoltra nelle nuove frontiere della società della comunicazione e della net economy, - in cui l'impresa, per essere competitiva, deve reinventare il modo di comunicare, - e per dialogare con pubblici ben più ampi e variegati di quelli tradizionali, adottando nuovi linguaggi e, soprattutto, modalità comunicative orizzontali, interattive e two-way.
Risultati attesi		I partecipanti al termine del master saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare linguaggi e codici diversi; • Ri/conoscere e comprendere le tendenze del mercato; • Definire, elaborare e interpretare le strategie di comunicazione e marketing; • Utilizzare le tecniche specialistiche per intervenire nella progettazione e definizione delle più idonee combinazioni di azioni di comunicazione e marketing; • Progettare strategie di pianificazione che prevedono l'utilizzo delle opportunità offerte dai media digitali e dal web 2.0.
Durata		500 ore di cui 40 ore di project work e 100 ore di stage.
Moduli formativi		Team building; Il contesto operativo; Il contesto giuridico – comportamentale; Porti, interporti e intermodalità; Elementi di marketing strategico; La comunicazione aziendale; Le relazioni pubbliche; Il brief creativo; Internet marketing; Il media planning digitale; La sicurezza sui luoghi di lavoro; Project work; Stage.
Costo totale del corso a persona (in euro)		6.000,00
Attestazione al termine del corso		Attestato di frequenza
Sede di svolgimento corso	Prima edizione (ID edizione 6222)	ISIA srl - Via Posidonia, 55 - 84127 Salerno
	Seconda edizione (ID edizione 6223)	ISIA srl - Via Posidonia, 55 - 84127 Salerno
Modalità di partecipazione		Il master non è un'attività finanziata ma un'attività ammessa ad un Catalogo di offerta formativa e potrà essere fruito anche mediante la richiesta di un <i>voucher</i> la cui assegnazione da parte della Regione Campania è subordinata alla verifica dei requisiti del richiedente (vedi



<p>Requisiti dei destinatari dei voucher</p>	<p>punto successivo) e all'immissione in graduatoria.</p> <p>Possono presentare domanda alla Regione Campania per l'assegnazione di un <i>voucher</i> per la frequenza al master le persone che, alla data di presentazione della domanda, abbiano residenza in Regione Campania e siano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. disoccupati e inoccupati in possesso di un titolo di laurea (vecchio o nuovo ordinamento) purché rilasciato da: <ul style="list-style-type: none"> • Atenei italiani; Istituti Speciali Universitari; Scuole Superiori per mediatori linguistici; Istituti di specializzazione in psicoterapia; Istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica (Legge 508/1999); tutti riconosciuti dal Ministero dell'Università e della Ricerca; • oppure Atenei stranieri ma con titolo di studio già riconosciuto da un'autorità italiana competente ai fini dell'esercizio di un'attività professionale regolamentata o ai fini dell'ammissione ad un corso di studio universitario di livello superiore al primo; <p>Sarà data priorità ai docenti esclusi/espulsi dal sistema di istruzione che hanno cessato l'attività nel corso dell'anno scolastico 2008/2009.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Occupati, o persone in CIGO, CIGS o mobilità, (...) (in possesso almeno di un titolo di laurea).
<p>Modalità e termini di richiesta dei voucher</p>	<p>Coloro che sono in possesso dei requisiti richiesti dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • registrarsi al portale del Catalogo all'indirizzo www.altaformazioneinrete.it. • compilare la domanda di assegnazione del voucher, selezionando il titolo del corso prescelto. • stampare la domanda compilata, firmarla e farla pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di esclusione, con allegata fotocopia semplice di documento di identità valido, presso l'ufficio: Regione Campania – Settore Orientamento Professionale – Centro Direzionale Napoli Isola A/6 – 80143 Napoli, entro le ore 13,00 del giorno 2 OTTOBRE 2009. <p>Non farà fede il timbro postale di invio.</p> <p><u>Sarà possibile presentare una sola domanda di voucher</u></p>